

ПРИМЕРНИ ТГС ПРОЕКТИ

ЗА ИЛЮСТРИРАНЕ НА ТРИТЕ КЛЮЧОВИ ХАРАКТЕРИСТИКИ, КОИТО ЕДНА ПРОЕКТНА ИДЕЯ СЛЕДВА ДА ПРИТЕЖАВА ЗА ПОДКРЕПА В РАМКИТЕ НА ИНТЕГРИРАНАТА ТЕРИТОРИАЛНА СТРАТЕГИЯ (ИТС):

- (1) ТГС ЕФЕКТ;
- (2) ШИРОКО ПАРТНЬОРСТВО;
- (3) ОБВЪРЗАНОСТ С ИТС

ТЕМА/ЦЕЛ: ИКОНОМИЧЕСКО РАЗВИТИЕ

Сътрудничество между МСП с ТГС ефект?

Мисията е възможна 😊

ТГС Програма: Естония-Латвия

Име на проект: Разработване на безжично дистанционно решение за интелигентни отоплителни системи

Цел на проекта: Да се разработи безжичен контролен панел, монтиран на стена, който и **двамата партньори да могат да добавят към своите продуктови портфолия, докато работят в различни пазарни сегменти** (HUUM в интелигентните системи за сауна и Istabai в системите за автоматизация на интелигентните домове) и **да проведат съвместна маркетингова кампания**, като същевременно промотират продуктите и решенията на двете компании и **взаимно да си помагат да навлизат в нови пазари и да си осигурят нови клиенти**



Universal Wireless
Remote



Изпълнители и партньори: HUUM ltd и ISTABAI ltd

Бюджет: 257 675.00 EUR

Период на изпълнение: 2 години

ТЕМА/ЦЕЛ: ИКОНОМИЧЕСКО РАЗВИТИЕ

Сътрудничество между МСП с ТГС ефект?

Мисията е възможна 😊

ТГС Програма: Естония-Латвия

Име на проект: Разработване на Пан-балтийски продукт за синхронизиране на данни (PanBaltic PDS)

Цел на проекта: Целта на проекта е да опрости трансграничните процеси на веригата за доставки и потоците от данни чрез разработване на PanBaltic PDS

Дейности: (1) Съвместно разработване на PDS решение и (2) Съвместни маркетингови дейности.

Резултат: Подобрена комуникация в ТГС веригата за доставки и разширена пазарна реализация на продукта както на латвийския, така и на естонския пазар

← Pan Baltic PDS development



Изпълнители и партньори: Eritrade Household Goods Ltd, E-Pasaule Ltd. и Telema LLC

Бюджет: 602 243.56 EUR

Период на изпълнение: 2 години

ТЕМА/ЦЕЛ: ТУРИЗЪМ

Широко партньорство в туризма?

Мисията е възможна 😊

ТГС Програма: Естония-Латвия

Име на проект: Разнообразяване на предлагането на градински туризъм в Естония и Латвия

Цел на проекта: Създаване на атрактивен и устойчив продукт и услуга за градински туризъм **Garden Pearls**

Резултат: Създаден съвместен туристически продукт и марка, включващ 76 градини/паркове към трансграничната мрежа на база на съвместно определени критерии. Новият продукт беше популяризиран на международните пазари (Литва, Полша, Финландия) и на местните пазари на Естония и Латвия. Чрез разпространението на картите се достигнаха немските и руските пазари. До април 2021 г. промоцията на проекта достигна над 2,4 милиона потенциални посетители.

← Garden Pearls



Изпълнители и партньори: Vidzeme Tourism Association с **14 партньори от публичния, частния, академичния и НПО сектор**

Бюджет: 749 755.00 EUR

Период на изпълнение: 2 години

ТЕМА/ЦЕЛ:

ТУРИЗЪМ

Широко партньорство в туризма?

Мисията е възможна 😊

ТГС Програма: Румъния-България

Име на проект: Евро Вело 6

Цели на проекта:

- Маршрутът е свързващ елемент, носещ единна цел: развитие на граничната зона, около която се групират инвестиционни мерки в различни допълващи се сектори - (туризъм, опазване на природното и културно наследство, подкрепа на местния бизнес и услугите и др.)
- Развитие на регионални велосипедни маршрути и инвестициите във велосипедна инфраструктура;
- Инвестиране в туристически атракции, природни и културни обекти и забележителности по протежение на вело-маршрута;
- Осигуряване на връзки от и към съществуващи центрове на железопътен, воден и сухопътен транспорт;
- Подкрепа за местния бизнес



Изпълнители и партньори: общините в БГ и РО по протежение на маршрута на Евро Вело 6

ТЕМА/ЦЕЛ: ТУРИЗЪМ

ТГС ефект в туристическото предлагане?

Мисията е възможна 😊

ТГС Програма: Естония-Латвия

Име на проект: Обновяваща се и развиваща се обща зона за отдых на побратимите Валга-Валка

Цели на проекта:

(1) Да се развие и подобри обща атрактивна зона за отдых около природен актив (река и поток) за гражданите и гостите на Валга-Валка, за да прекарват свободното си време или да спортуват и да насърчат интеграцията на общностите отвъд границата;

(2) Да подобри и насърчи лекия трафик в градовете, за да се придържат към принципите на устойчива градска мобилност (разширяване на пешеходни и алтернативни, на междуградския транспорт, маршрути между двата гранични града).

← Valga-Valka recreational area



Изпълнители и партньори: Общини Валга и Валка

Бюджет: 749 755.00 EUR

Период на изпълнение: 2 години