

ИНТЕГРИРАНА ТЕРИТОРИЈАЛНА СТРАТЕГИЈА

Интегрираната територијална стратегија (ИТС) е разработена врз основа на извршена анализа на потребите и потенцијалите во регионите од прекуграничната соработка

Цел на стратегијата: Стимулирање на развојот на прекуграничниот регион, преку реализација на заеднички (интегрирани) проекти, кои се однесуваат на потребите и потенцијалите за развој на територијата.

Генералниот буџет на стратегијата е 14,01 милиони евра



ИНТЕГРИРАНА ТЕРИТОРИЈАЛНА СТРАТЕГИЈА

Приоритет на стратегијата - Социјален развој и кохезија преку одржлив економски раст, во две насоки:

- Подобрување на деловното опкружување и зголемување на конкурентноста - преку директна поддршка на микро, малите и средните претпријатија за подобрување на нивната технолошка модернизација; зголемување на нивната продуктивност преку имплементација на „зелени“ решенија и транзиција кон циркуларна економија; поддршка на семејни бизниси; стекнување нови знаења и вештини, квалификација на персоналот итн.
- Културно наследство - развој на сезонски туризам; развој на интегрирани туристички производи; подобрување на мобилноста и обезбедување алтернативни форми на мобилност - патеки за велосипеди итн.
- Повеќе информации за стратегијата можете да најдете на веб-страницата на тековната програма во делот „2020+“



ПРИМЕРИ ЗА ПРОЕКТИ ВО ОБЛАСТА НА ПГС

ЗА ДА СЕ ИЛУСТРИРААТ ТРИТЕ КЛУЧНИ КАРАКТЕРИСТИКИ ШТО ТРЕБА ДА ГИ ПОДДРЖИ ЕДНА ПРЕДЛОГ ПРОЕКТНА ИДЕЈА ВО РАМКИТЕ НА ИНТЕГРИРАНАТА ТЕРИТОРИЈАЛНА СТРАТЕГИЈА (ИТС) ПОТРЕБНО Е:

1. ДА ИМА ЕФЕКТ ВО РЕГИОНИТЕ НА ПГС;
2. ШИРОКО ПАРТНЕРСТВО;
3. ПОВРЗАНОСТ СО ИТС

ТЕМА/ЦЕЛ: ТУРИЗАМ

Широко партнерство во туризмот?

Мисијата е возможна 😊

Програма на ПГС: Естонија-Латвија

Име на проект: Диверзификација на понудата на градинарски туризам во Естонија и Латвија

Цел на проектот: Создавање атрактивен и одржлив производ и услуга за градинарски туризам **Garden Pearls**

Резултат: Создаден заеднички туристички производ и бренд, вклучувајќи 76 градини/паркови во прекуграничната мрежа врз основа на заеднички дефинирани критериуми.

Новиот производ беше промовиран на меѓународните пазари (Литванија, Полска, Финска) и на локалните пазари во Естонија и Латвија.

Преку дистрибуцијата на картичките се стигна до германскиот и рускиот пазар. До април 2021 година, промоцијата на проектот достигна над 2,4 милиони потенцијални посетители.

← Garden Pearls



Изведувачи и партнери: Туристичка асоцијација Виџеме со 14 партнери од јавниот, приватниот, академскиот и невладиниот сектор
Буџет: 749 755,00 евра
Период на имплементација: 2 години

ТЕМА/ЦЕЛ:

ТУРИЗАМ

Широко партнерство во туризмот?

Мисијата е возможна 😊

Програма на ПГС: Романија-Бугарија

Име на проектот: Евро Вело 6

Цели на проектот:

- Трасата е поврзувачки елемент со заедничка цел: развој на граничната област, околу која се групирани инвестициските мерки во различни комплементарни сектори - (туризам, заштита на природното и културното наследство, поддршка на локалниот бизнис и услуги итн.).
- Развој на регионални велосипедски рути и инвестиции во велосипедска инфраструктура;
- Инвестирање во туристички атракции, природни и културни знаменитости и знаменитости долж велосипедската патека;
- Обезбедување врски до и од постоечките железнички, воден и копнен транспортен центар;
- Поддршка за локалниот бизнис



Изведувачи и партнери: општините во Бугарија и Романија по трасата на Евро Вело 6

ТЕМА/ЦЕЛ: ТУРИЗАМ

Ефект на ПГС во туристичката понуда?

Мисијата е можна 😊

ПГС: Естонија-Латвија

Име на проектот: Обновување и развој на заедничка област за рекреација на близнаците Валга-Валка

Цели на проектот:

- (1)** Да се развие и подобри заедничка атрактивна област за рекреација околу природното богатство (река и поток) за граѓаните и гостите на Валга-Валка да го поминуваат слободното време или да спортуваат и да ја промовираат интеграцијата на заедниците преку границата ;
- (2)** Да се подобри и поттикне лесен сообраќај во градовите со цел да се придржуваат до принципите на одржлива урбана мобилност (проширување на пешачки и алтернативен, меѓуградски превоз, рути меѓу двата погранични града).

← Valga-Valka recreational area



Изведувачи и партнери: општините Валга и Валка
Буџет: 749 755,00 евра
Период на имплементација: 2 години

ТЕМА/ЦЕЛ: КОНКУРЕНТНОСТ

Соработка меѓу МСП со ефект на ПГС?
Мисијата е можна 😊

Програма за ПГС: Естонија-Латвија

**Име на проектот: Развој на безжично далечинско решение
за интелигентни системи за греење**

Цел на проектот: Да се развие безжична контролна табла поставена на ѕид што и двата партнера ќе можат да ја додадат во нивните портфолија на производи додека работат во различни пазарни сегменти (HUUM во системи за паметни сауни и Istabai во системи за паметна автоматизација на домот) и да спроведат заедничка маркетинг кампања, притоа промовирајќи ги производите и решенијата на двете компании и меѓусебно помагајќи си да влезат на нови пазари и да стекнат нови клиенти.



Universal Wireless
Remote



Изведувачи и партнери: HUUM ltd и ISTABAI ltd

Буџет: 257 675,00 евра

Период на имплементација: 2 години

ТЕМА/ЦЕЛ: КОНКУРЕНТНОСТ

Соработка меѓу МСП со ефект на ПГС?
Мисијата е можна 😊

Програма за ПГС: Естонија-Латвија

Име на проектот: Развој на панбалтички производ за синхронизација на податоци (PanBaltic PDS)

Цел на проектот: Целта на проектот е да се поедностават процесите на прекуграничниот синџир на снабдување и тековите на податоци преку развивање на PanBaltic PDS

Активности:

- (1) Заеднички развој на PDS решение и
- (2) Заеднички маркетинг активности.

Резултат: Подобрена комуникација во синџирот на снабдување преку прекугранична соработка и проширен маркетинг на производот и на летонскиот и на естонскиот пазар

← Pan Baltic PDS development



Изведувачи и партнери: Eritrade Household Goods Ltd, E-Pasaule Ltd. и Телема ДООЕЛ

Буџет: 602.243,56 евра

Период на имплементација: 2 години

**ВИ БЛАГОДАРИМЕ НА
ВНИМАНИЕТО**

ПРАШАЊА И ОДГОВОРИ